

UMOWA
o wykonywanie usług marketingowych

zawarta w dniu 2020 r. w Szczecinie pomiędzy

Stowarzyszeniem Przyjaciół Zdrowia
z siedzibą przy ul. Narutowicza 6/U1, 70-231 Szczecin
Regon: 321231484
NIP: 9552335051
reprezentowanym przez Mateusza Wagemanna – Prezesa Zarządu
zwanym dalej „Zleceniodawcą”

a

.....
.....
.....

zwanym w treści umowy "Zleceniobiorcą", o następującej treści:

§ 1

1. Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca przyjmuje do wykonania w okresie obowiązywania niniejszej umowy usługi prowadzenia kampanii marketingowych w Internecie serwisów internetowych Zleceniodawcy w mediach społecznościowych prowadzonych przez Zleceniodawcę dla w ramach projektu „Budowa i rozwój lokalnych internetowych serwisów informacyjnych w celu prowadzenia akcji i działań informacyjnych wspierających sieć przeciwdziałania przyczynom przestępczości i pomocy pokrzywdzonym przestępstwem" (zwanego dalej „Projektem”) finansowanego ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości (zwanego dalej „dysponentem Funduszu”).
2. W ramach zlecenia Zleceniobiorca zobowiązany będzie do wykonywania następujących czynności:
 - 1) prowadzenie płatnych promocji treści zamieszczanych przez Zleceniodawcę na portalu społecznościowym Facebook. Zleceniodawca będzie każdorazowo wskazywał Zleceniobiorcy konkretny materiał, post, grafikę, wydarzenie, film lub inny materiał, który ma być promowany,
 - 2) prowadzenie płatnych promocji następujących profili Zleceniodawcy na portalu Facebook:
<https://www.facebook.com/szczecinskie24>
<https://www.facebook.com/radomomskieinformacje>
<https://www.facebook.com/Lubelskieinfo-Info-Informacje-z-Regionu-100816975154679>
3. Zleceniobiorca zobowiązany jest do prowadzenia kampanii marketingowych w sposób zapewniający jak najszerszy odbiór promowanych treści, profili i stron, przy czym Zleceniobiorca zobowiązany jest do zapewnienia w okresie obowiązywania niniejszej umowy:
 - 1) uzyskania nie mniej niż 80 000 stałych obserwatorów profili wymienionych w ust. 2 pkt 2 lub użytkowników, którzy polubili wskazane profile,
 - 2) uzyskania nie mniej niż 300 000 odbiorców informacji publikowanych we wskazanym wyżej okresie na wskazanych przez Zamawiającego profilach.

§ 2

1. Za wykonane usługi Zleceniobiorcy przysługuje wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości (.....złotych) brutto, tj. łącznie z podatkiem od towarów i usług.
2. Wynagrodzenie płatne będzie w częściach na rachunek bankowy Zleceniobiorcy wskazany w wystawionej przez niego i dostarczonej Zleceniodawcy fakturze. Pierwsza płatność częściowa zostanie zrealizowana w terminie do 14 dni od daty zawarcia niniejszej umowy na podstawie wystawionej przez Wykonawcy faktury VAT. Kolejne płatności częściowe będą realizowane nie częściej niż co 14 dni. Płatność końcowa nastąpi w terminie do 31 grudnia 2020 r.
3. Płatności częściowe oraz płatność końcowa zostanie dokonana przez Zleceniodawcę po przedłożeniu mu przez Zleceniobiorcę raportów wykazujących prowadzone kampanie reklamowe na portalu Facebook wraz z uzyskaną liczbą stałych obserwatorów, polubień oraz liczbą odbiorców publikowanych informacji.

§ 3

Umowa zostaje zawarta na okres od 16.11.2020 r. do 30.12.2020 r.

§ 4

1. Zleceniodawcy przysługuje prawo rozwiązania niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
 - 1) niewykonywania przez Zleceniobiorcę umowy zgodnie z jej postanowieniami,
 - 2) wykonywania umowy w sposób, który powoduje że osiągnięcie w okresie obowiązywania niniejszej umowy rezultatów opisanych w § 1 ust. 3 będzie niemożliwe
 - 3) rozwiązania przez dysponenta Funduszu umowy zawartej ze Zleceniodawcą na realizację Projektu.
2. Zleceniobiorcy przysługuje prawo rozwiązania niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
 - 1) braku możliwości realizacji umowy w sposób zgodny z jej postanowieniami z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy
 - 2) zalegania przez Zleceniodawcę z płatnością wynagrodzenia.
3. Umowa może być w każdym czasie rozwiązana za porozumieniem stron.

§ 5

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

§ 6

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zleceniodawca

Zleceniobiorca

.....

.....